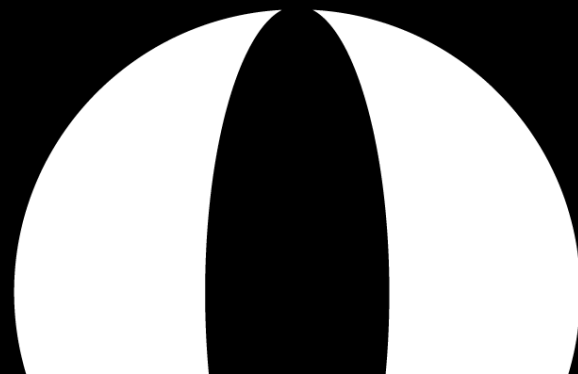
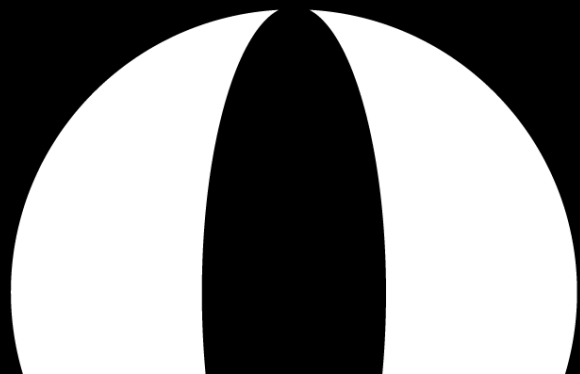


双11全球狂欢节

2017年“双11”天猫平台小家电市场简析

生活电器事业部



美的、飞利浦、科沃斯荣登天猫小家电前三甲



2017年双11当天天猫小家电品牌排行榜

行业品牌 top10	
1	Midea/美的
2	Philips/飞利浦
3	ECOVACS/科沃斯
4	dyson/戴森
5	Joyoung/九阳
6	SUPOR/苏泊尔
7	Xiaomi/小米
8	Panasonic/松下
9	Haier/海尔
10	Galanz/格兰仕

空气净化器预售榜单



“双11” 前天猫预售TOP10

排名	型号	品牌	预售量
1	550E	布鲁雅尔	5711
2	KJ700G-H32	美的	4289
3	Joy L	布鲁雅尔	2588
4	AC5660	飞利浦	1772
5	FP-CH70-N	夏普	1602
6	F-73C7PTM	松下	1304
7	TKJ308F-A1	TCL	1100
8	AM501	博世	591
9	AC3260	飞利浦	531
10	PN38816	3M	211

10月线上销售TOP10

排名	型号	品牌	销量占比
1	KJ410F-PAC000AW	霍尼韦尔	19.7%
2	2代	小米	3.8%
3	AC4076	飞利浦	3.0%
4	AC6608	飞利浦	2.5%
5	AV303	布鲁雅尔	2.1%
6	Pro	小米	1.7%
7	X80	352	1.7%
8	X83	352	1.6%
9	TKJ510F-A1	TCL	1.3%
10	AC3256/00	飞利浦	1.3%



双11促销期间电饭煲产品呈现出品类划分细、中低高档全覆盖的特点。在加热方式上IH、微压、蒸汽热度最大；在提及内胆时球釜、铁釜、厚釜、土锅热度大；在提及容积时线上呈现两极化趋势，大容积产品和迷你小容积产品均有较高热度。



随着吸尘器产品的不断升级，除螨、静音、智能、充电、大吸力等功能受到越来越多的消费者的关注，这也反映出消费者对更健康、更环保、更智能、更高效的产品关注度越来越高。



双11热销空气净化器呈现几个特征：追求净化能力仍是现阶段市场消费主流；功能性、操控便利、智能化的关注在不断提升中。

电饭煲单店效率品牌排名



美的

苏泊尔

九阳

奔腾

奥克斯

注：11月11日0：00——11月11日19：00电饭煲天猫平台单店效率品牌排名

空气净化器品牌天猫店铺数量榜单



注：11月11日0：00——11月12日01：00销售空净天猫店铺数量