



北京中怡康时代市场研究有限公司
China Market Monitor Co.,LTD

www.monitor.com.cn

2018

五一洗衣机市场 预测报告

北京中怡康时代市场研究有限公司白电事业部



五一预测周期：



指标说明：

同比增幅指代可比口径商场的同期增长率



数据来源：

2017年第15~19周
2018年第14~18周

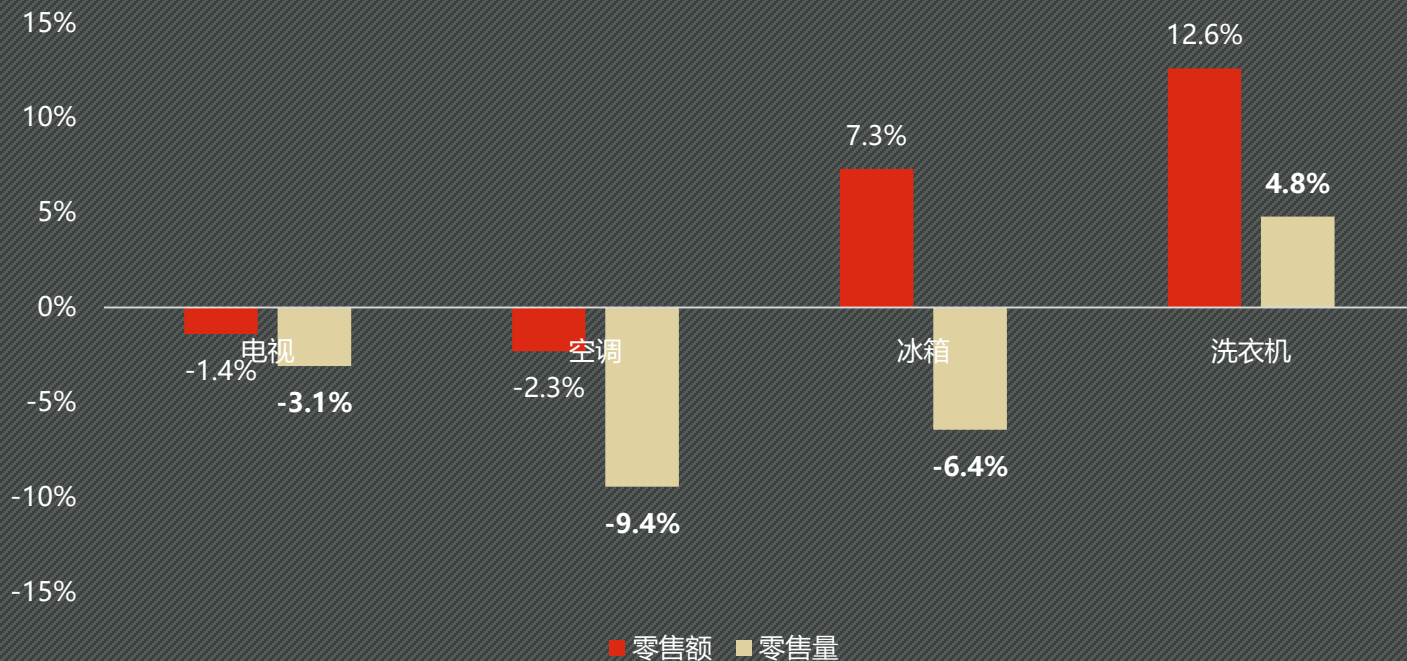


中怡康预测数据
中怡康周度零售监测数据
中怡康月度零售监测数据



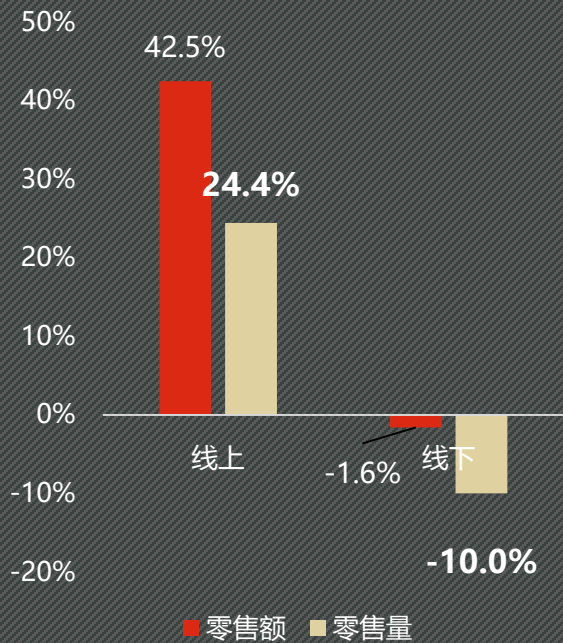
2018年开年洗衣机表现良好

1-2月大家电市场同比增长率 (2018vs2017)

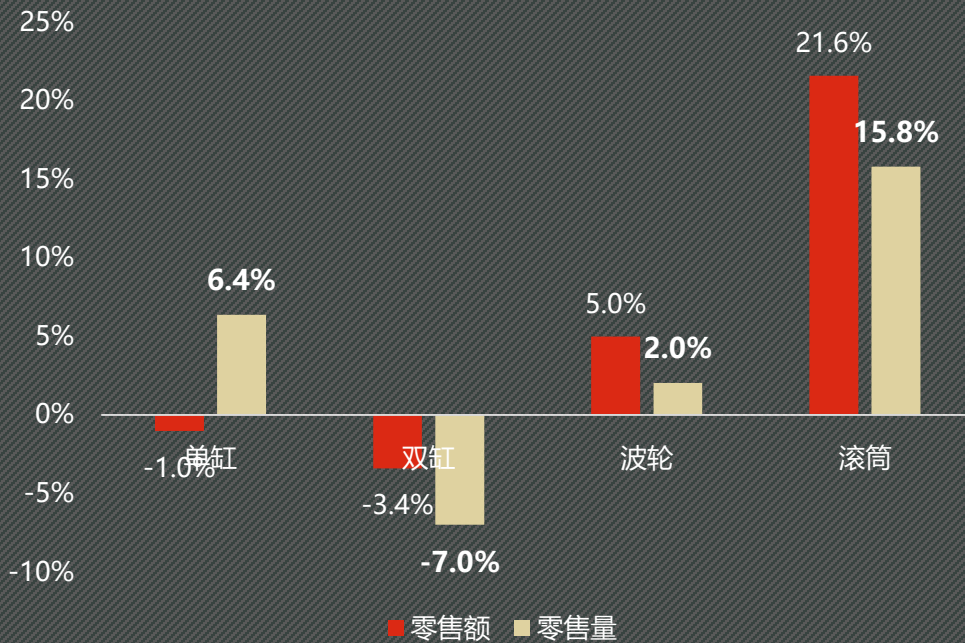


线上市场呈现大幅增长，滚筒为市场增长的主力产品

1-2月洗衣机分市场同比增长率 (2018vs2017)

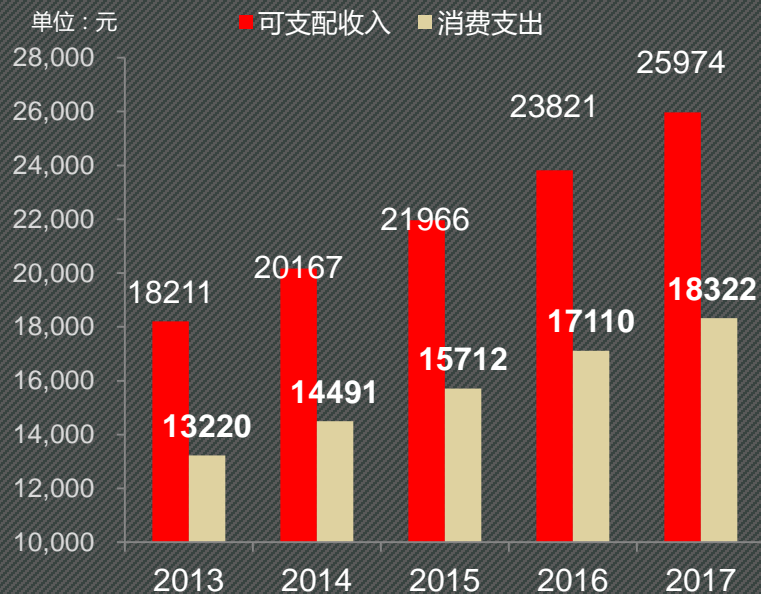


1-2月洗衣机分产品同比增长率 (2018vs2017)



居民收入增长和替换性购买是洗衣机产品升级的需求因素

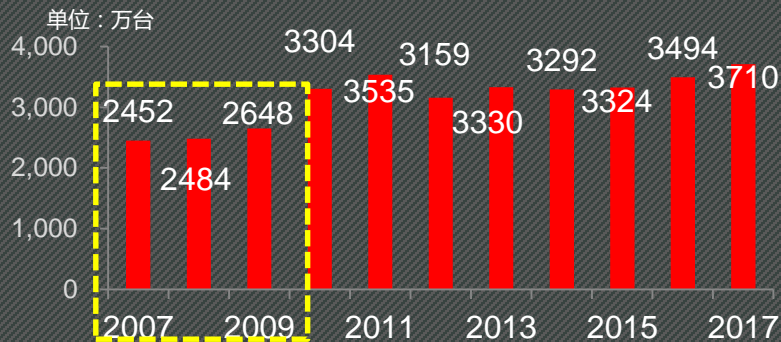
2013-2017居民可支配收入和消费支出情况



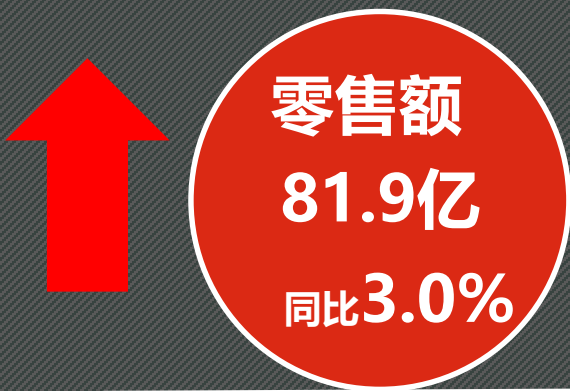
洗衣机百户保有量



2007-2017洗衣机零售量规模



2018年五一洗衣机市场将呈现小幅增长

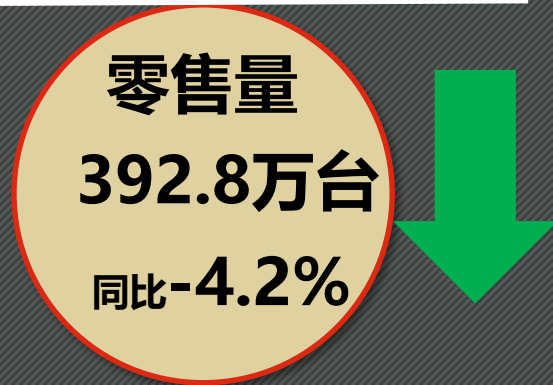


线上同比：29.5%

线下同比：-5.3%

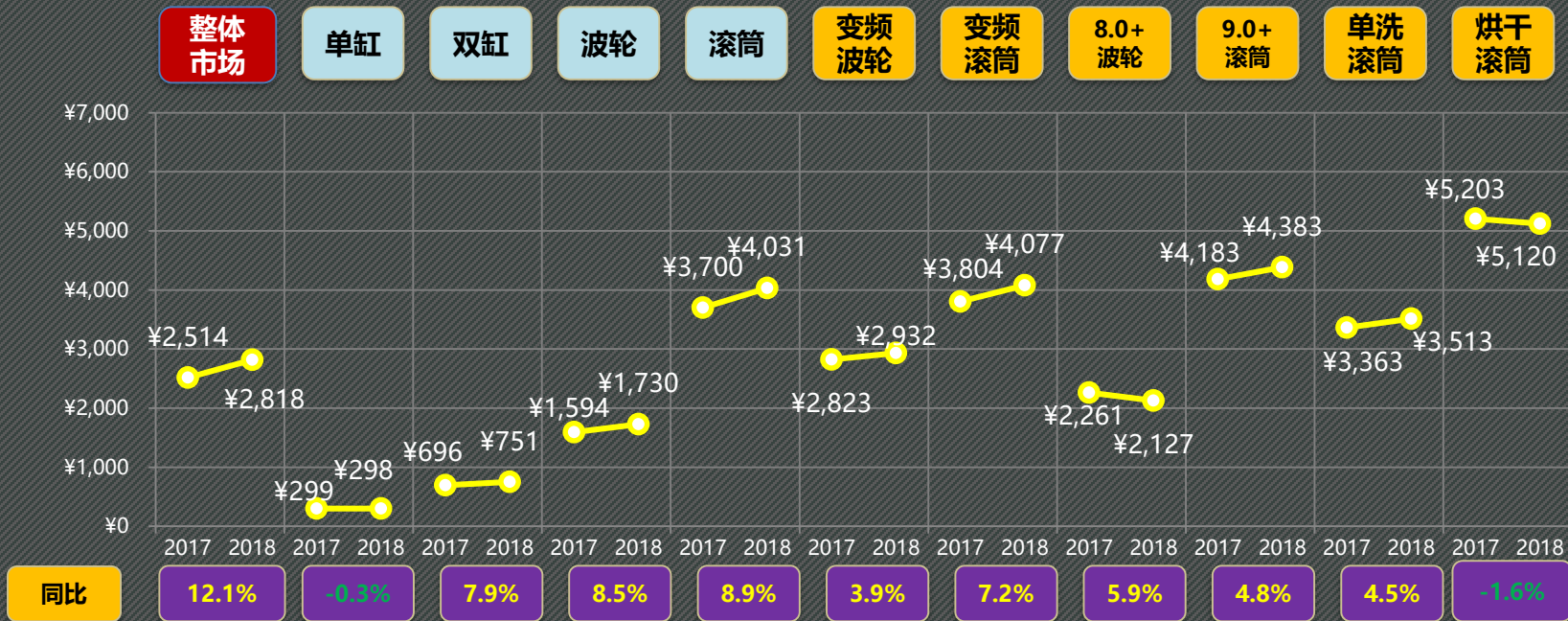
线上同比：15.5%

线下同比：-14.5%



洗衣机市场价格呈攀升态势，将继续走产品升级路线

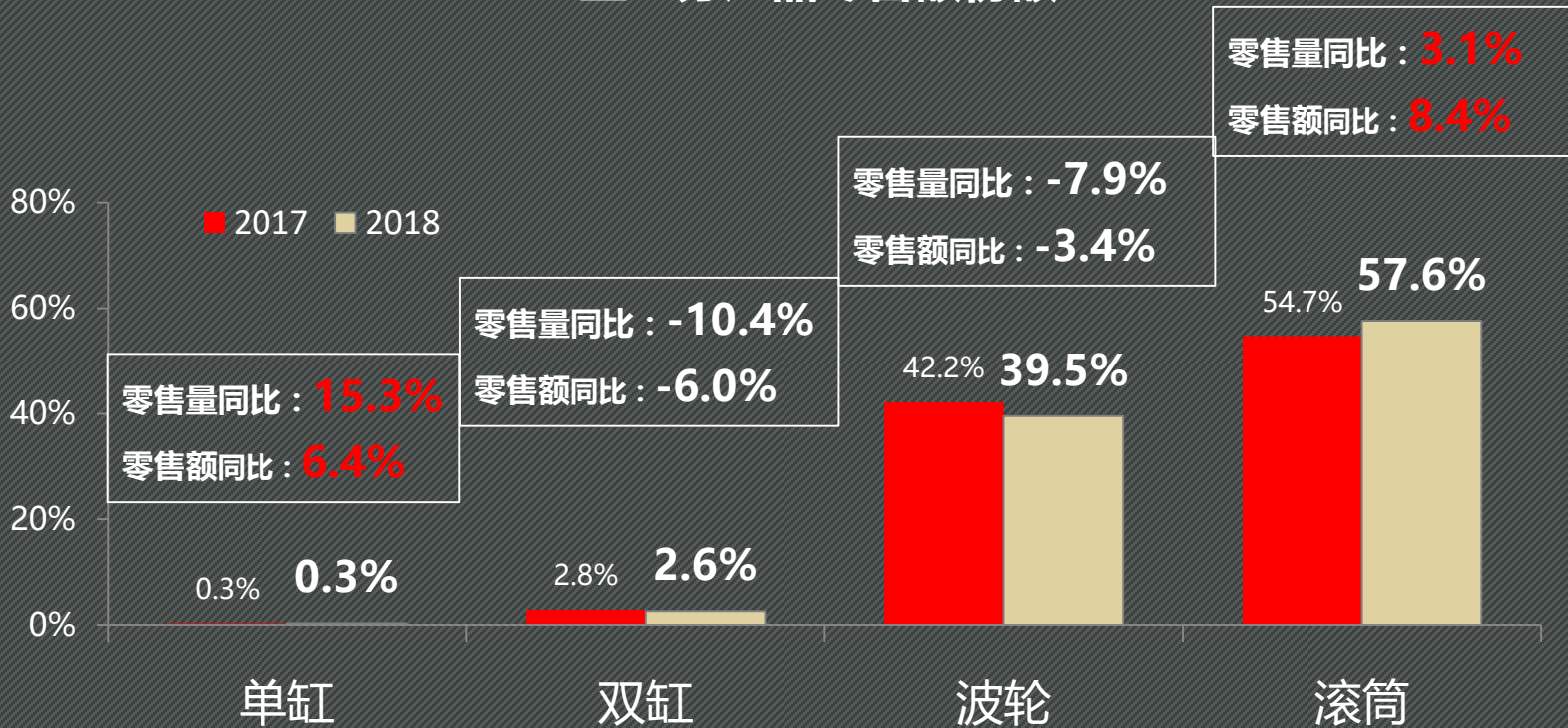
1-11周洗衣机市场价格同比增长率（2018vs2017）



今年五一整体市场均价预计同比增长7.5%，其中滚筒均价同比增长5.2%，波轮均价同比增长4.8%

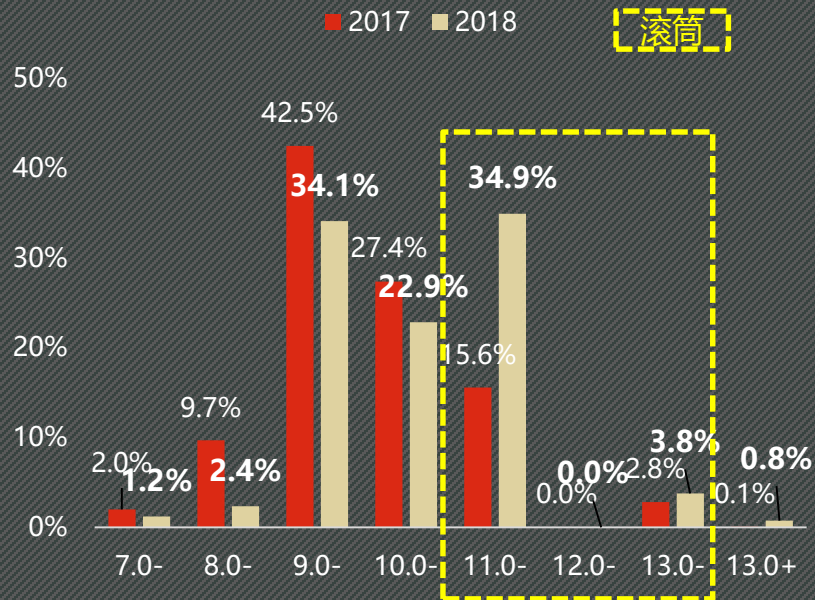
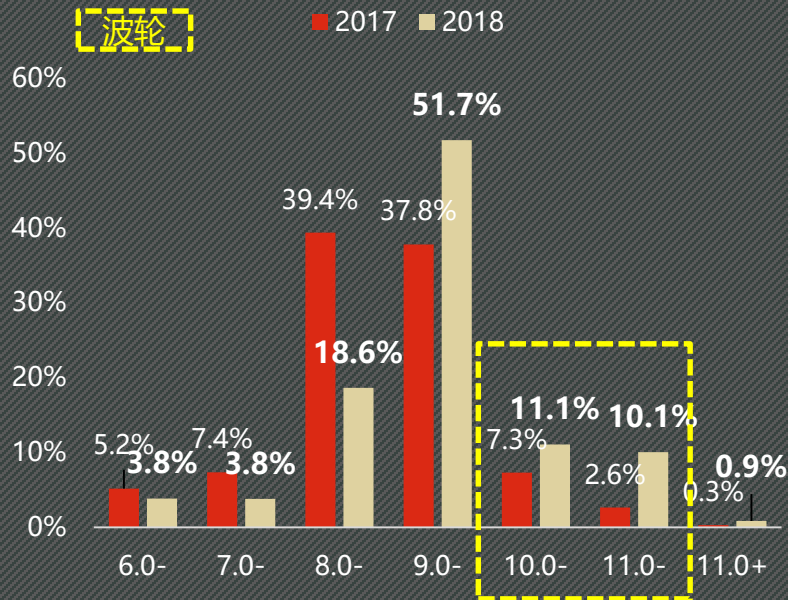
产品升级一：滚筒产品份额继续扩张

五一分产品零售额份额



产品升级二：大容量产品上升到新高度

1-11周容量段别零售额份额表现 (2018vs2017)

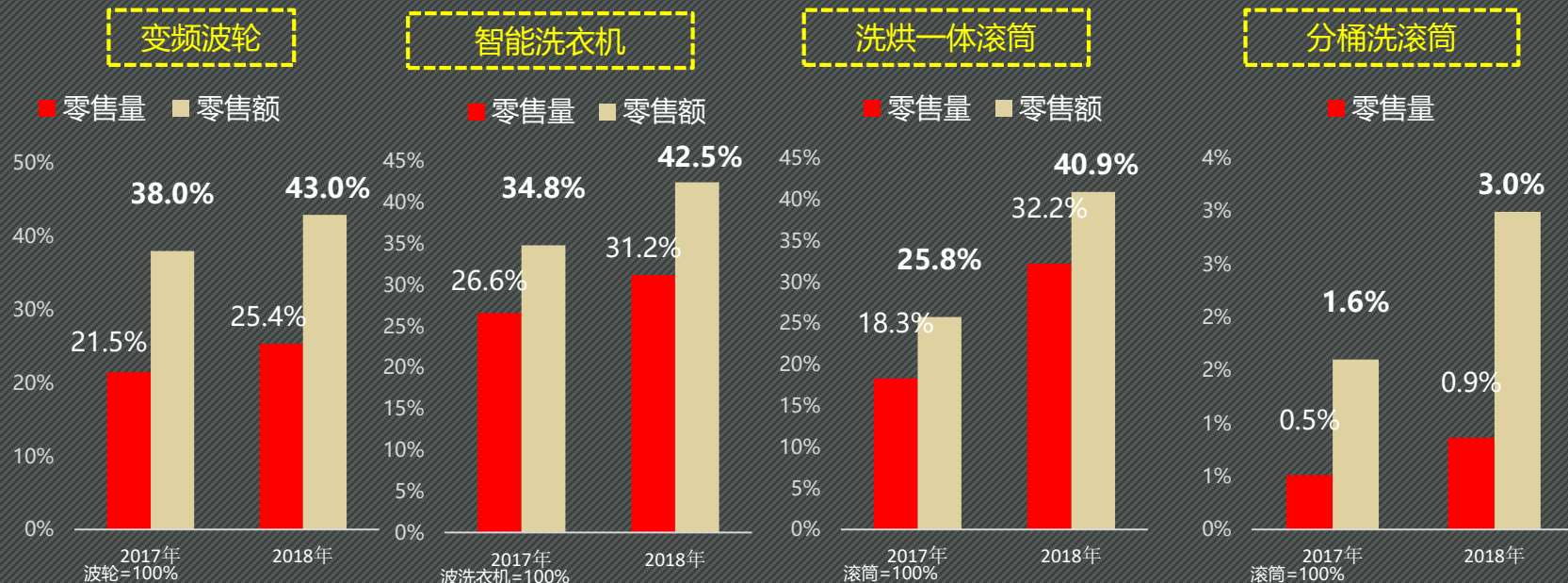


五一大容量洗衣机将进一步扩大份额，预计8kg波轮产品份额将下滑到45%，9kg波轮有望达到15%以上，而10kg将冲击15%；滚筒10kg产品会接近40%的份额，成为最大容量段。

※容量段划分为包含下限不含上限：7.0-为6.0-6.9kg

产品升级三：高端产品渗透率进一步提高

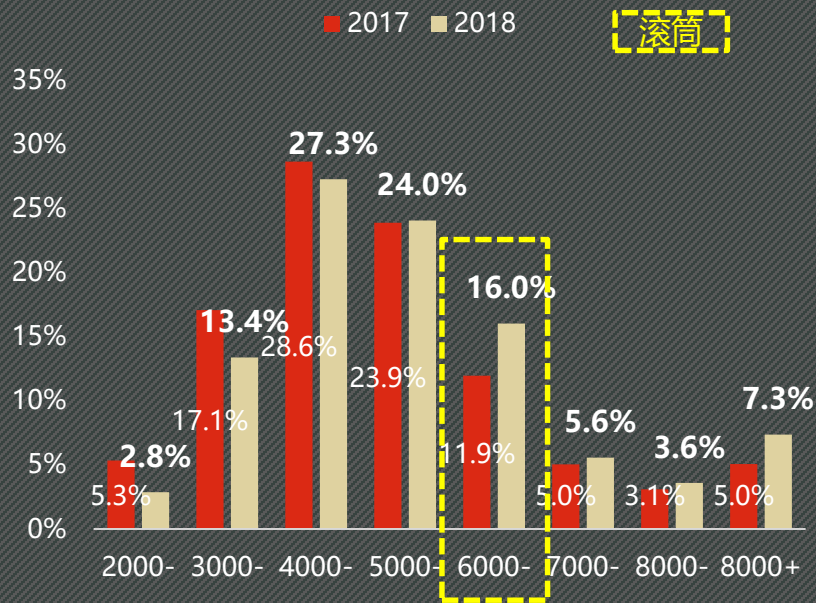
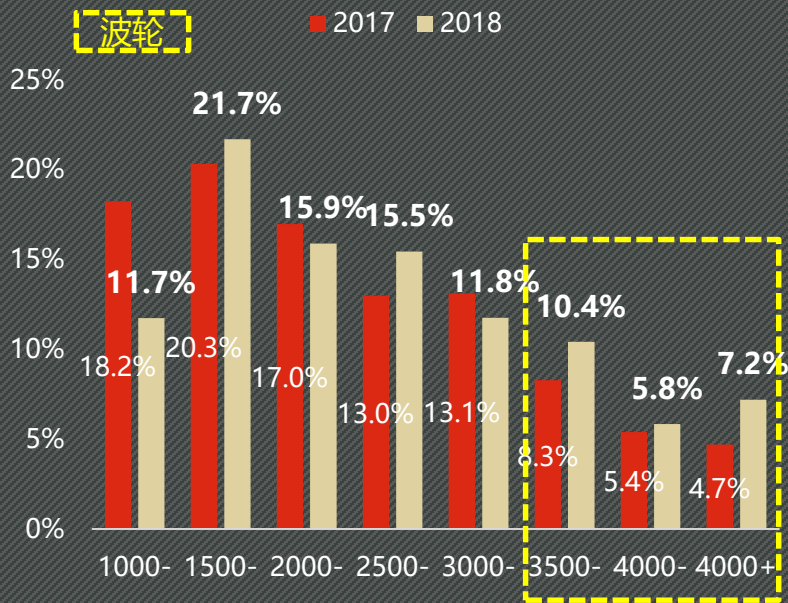
1-11周高端产品渗透率情况 (2018vs2017)



变频波轮，智能洗衣机，洗烘一体滚筒，分桶洗滚筒渗透率较去年都有明显提升，今年五一将持续这个势头，洗烘一体表现将更加突出；分桶洗产品份额也将快速扩大，但是其价格，在经过了导入期后，今年将呈现明显下沉态势。

产品机构的升级将带来价格结构进一步优化

1-11周价格段别零售额份额表现 (2018vs2017)



五一节点虽然价格促销明显，但是整体高端产品份额比重将增大，因此波轮产品2000元及以上和滚筒产品5000元及以上价位段将受到市场关注，且会出现明显增长。

THANK YOU!



家电人 用中怡康APP

赢在大数据 尽在一指间
家电商业智能助手

微信账号：ZYK-CMM



北京中怡康时代市场研究有限公司
www.monitor.com.cn

中国领先的权威研究咨询公司

大规模、优质的网络覆盖
广泛、全面的产品覆盖
切合实际的渠道结构
广泛并持续增加的客户群

北京朝阳区东三环中路乙10号艾维克大厦1008室
cmm@monitor.com.cn